

NIŠ CONNECTED: OPEN DATA CHALLENGE

Научно-технолошки парк Ниш (НТП Ниш) у сарадњи са Ракутен Вибером и у подршку ЈКП Паркинг сервиса Ниш од 21. до 23. маја 2021. године организује први "NIŠ CONNECTED: OPEN DATA CHALLENGE" хакатон.

Тема хакатона је израда чет ботова на Вибер платформи користећи доступне сетове отворених података на порталу data.gov.rs. Трајање хакатона је 48 часова.

Тимови треба да броје од три до пет учесника који ће активно радити на решавању изазова, а које ће дефинисати партнери Хакатона на самом почетку догађаја.

У зависности од важећих епидемиолошких мера, хакатон ће се одржати у онлајн или „хибридном“ формату.

Најбоље тимове за уложен труд и инспирацију очекују **вредне награде** и то:

- Прва награда: 1500 евра у динарској противвредности
- Друга награда: 500 евра у динарској противвредности
- Трећа награда: ваучер у вредности од 300 евра за куповину технике.

Поред новчаних награда, одабрани тимови добиће и могућност да своју идеју даље развијају у оквиру и под пуном подршком НТП Ниш.

Критеријуми за одабир тимова за учешће у хакатону су:

- разноврсност чланова тима,
- искуство чланова тима,
- квалитет идеје,
- скалабилност идеје.

Сви заинтересовани тимови могу се **пријавити путем онлајн форме најкасније до понедељка, 17. маја 2021. године у поноћ** након чега ће комисија одабрати оне најкомпетентније. Пријављени тимови ће благовремено бити обавештени о одабиру (најкасније до 18. маја у поноћ).

Уколико већ имате неку идеју на уму, уигран тим и викенд на располагању за креирање чет бота који ће нам олакшати свакодневницу и за који ће се сигурно тек чути, не пропустите прилику да се пријавите!

Шта је заправо чет бот (ChatBot) и како он функционише?

Четбот (*ChatBot*) је платформа, односно алгоритам, који се може повезати на разне чет канале, а најчешће су то *Facebook Messenger*, *Viber*, *WhatsApp*, итд. Покрећу га одређена дефинисана правила или вештачка интелигенција, што даље пружа могућност онлајн комуникације и интеракције са њим како би се обавио одређени задатак, без икаваог ангажовања људског фактора.

Добар део ствари из свакодневног живота *ChatBot* може да уради уместо нас, поред тога што можемо уз његову помоћ наручити храну, претражити најновије вести, а његову интелигенцију можемо употребити и прилагодити осталим областима пословања јер *ChatBot* пружа невероватно велике могућности и представља будућност онлајн пословања.

Rakuten Viber је API документацију и смернице за лакшу израду четботова учинио доступним [овде](#).

Шта су отворени подаци?

Према једној од дефиниција, отворени подаци су подаци у машински читљивом и отвореном облику доступни за поновну употребу - коришћење отворених података од стране физичких или правних лица за комерцијалне или некомерцијалне сврхе другачије од првобитне за коју су били прикупљени или израђени, и обухвата могућност њиховог умножавања, дистрибуције, стављања на располагање трећим лицима, прилагођавање, повезивање са другим подацима, интегрисање у пословне процесе, производе и услуге, као и друге поновне употребе.

Јавне институције сакупљају и производе велику количину различитих података, а обезбеђивањем њихове доступности у форми отворених података (без угрожавања поверљивости и прихватљивости) они се чине доступним ширем кругу корисника.

Институције тиме не само да обезбеђују виши ниво јавности рада, већ пружају грађанима и привреди нове могућности да од података створе неку нову вредност – било да се ради о некој новој апликацији, пословном моделу, визуелизацији, мапи, истраживачком пројекту, итд.

Кроз отварање података, држава подстиче развој креативног бизниса и економије знања, али и добија драгоцене повратне информације које могу да се користе за побољшање квалитета података, боље разумевање потреба корисника, квалитетније формулисање и спровођење јавних политика.

Неке специфичне примере употребе отворених података можете погледати [овде](#).