



На основу чл. 20, 23 и 25. Закона о иновационој делатности („Службени гласник РС“, бр.110/05, 18/10 и 55/13 – у даљем тексту: Закон), Закључка Владе Републике Србије број 022-11497/2019 од 21.11.2019. године (у даљем тексту: Закључак), као и одредаба Уговора о оснивању Научно технолошког парка Ниш д.о.о. Ниш,

Научно технолошки парк Ниш д.о.о. објављује

ЈАВНИ ПОЗИВ СТАРТАП КОМПАНИЈАМА

- за чланство¹ у Научно технолошком парку Ниш -

Научно технолошки парк Ниш д.о.о (у даљем тексту: НТП Ниш) основан је у партнерству Владе Републике Србије (у име Владе РС Министарства просвете, науке и технолошког развоја), Града Ниша и Универзитета у Нишу са циљем:

- пружања инфраструктурне подршке иновационој делатности, која у оквиру дефинисаног простора пружа инфраструктурне и стручне услуге привредним друштвима, научноистраживачким и иновационим организацијама ради њиховог повезивања и што брже примене нових технологија, стварања и пласмана нових производа и услуга на тржишту, у циљу убрзаног технолошког развоја земље, а на основу примера добре међународне праксе у овој области;
- привлачења иновативних технолошко-развојних компанија (домаћих и страних) и стварања услова за њихов развој кроз повезивање са научноистраживачким и високошколским организацијама, у складу са одредбама Закона о иновационој делатности;
- подстицаја повратног утицаја на развој научноистраживачких организација, пре свега Универзитета у Нишу кроз заједничка истраживања са технолошким компанијама, а у циљу комерцијализације иновација насталих у процесу истраживања и развоја;
- стварања услова за оснивање већег броја спиноф предузећа и њихов развој применом добре праксе из Србије и региона;
- стварања услова и креирања амбијента за развој иновативних стартап компанија,
- започињања и развој сопственог „бизниса“ од стране активних и дипломираних студената,

¹На основу члана 23, Закона о иновационој делатности („Службени гласник РС“, бр.110/05, 18/10 и 55/13), статус члана Научно-технолошког парка стичу сви субјекти којима Научно-технолошки парк на једној или више локација омогућава просторне и инфраструктурне услове за рад и истовремено пружа остале услуге ради подизања нивоа високошколског, научноистраживачког, развојног, иновационог или производног рада, и то могу бити: технолошка привредна друштва, научноистраживачке односно иновационе организације и високошколске установе. Међусобна права и обавезе члана Научно-технолошког парка се одређују уговором.



- стварања и развоја нових иновативних производа, услуга и процеса применом напредних и иновативних технологија са потенцијалом за раст, запошљавање и извоз;
- запошљавања младих образованих кадрова, као и стварања услова за повратак наших стручњака из иностранства.

Овим Јавним позивом, у циљу стављања у функцију изграђеног комплекса Научно технолошког парка у Нишу (у складу са Законом о потврђивању финансијског уговора између Републике Србије и Европске инвестиционе банке који је објављен у Службеном гласнику РС - Међународни уговори, број 5/10, као и преузете обавезе Републике Србије по том уговору) и стварања услова за развој иновација, НТП Ниш нуди следећи пакет услуга:

- Инфраструктурне услуге
 - Отворени и канцеларијски пословни простор са коришћењем заједничких просторија (сала за састанке, сала за презентације, заједничке просторије) и др.
- Консултантске услуге
 - Из области развоја и комерцијализације иновација,
 - Консултативне услуге из области менаџмента, маркетинга, финансија, књиговодства, привредног права, заштите интелектуалне својине и др.
- Остале услуге
 - Едукације и обуке кроз тренинг програме,
 - Умрежавање и промоција,
 - Приступ опреми за примењени научно-истраживачки рад,
 - Приступ талентима и др.

1. Право учешћа

1.1. Регистровани привредни субјекти (до две године постојања у моменту слања пријаве) која се баве развојем нових или унапређењем постојећих производа, процеса и услуга у функцији задовољења тржишних потреба и њихово пословање одговара намени НТП Ниш (иновативност, трансфер технологије, раст конкурентности, повећање извоза и стварање нових радних места).

Предност у избору имају предузећа активна у областима дефинисним као приоритетним у Стратегији паметне специјализације Републике Србије (4С) и Стратегији развоја вештачке интелигенције у Републици Србији за период 2020. – 2025. (Стратегија). Усмеравајући ресурсе на области које имају највећи конкурентски и иновациони потенцијал, 4С помаже домаћој привреди да ефикасније искористи своје потенцијале и да се боље позиционира на глобалним тржиштима и међународним ланцима вредности. Развојем иновација, науке и технологија у идентификованим приоритетним областима, 4С ствара предуслове за одрживи раст Републике Србије, истовремено подржавајући структурну диверзификацију српске економије.

Општа визија Стратегије паметне специјализације Републике Србије гласи: Србија ствара иновације - паметна и креативна Република Србија висококонкурентна у свету и препозната по иновацијама заснованим на знању, партнерствима из домаћег екосистема и креативности појединаца у областима:

- Одрживе високо технолошке производње хране високе додате вредности за будућност
- Софистицираних софтверских решења за глобално тржиште и



- Међусекторских утемљених индустријских иновација.
Финалне приоритетне области Стратегије паметне специјализације Републике Србије су следеће:

1. Храна за будућност:

- I. Високо технолошка пољопривреда,
- II. Производи са додатом вредношћу,
- III. Одрживи ланац производње хране;

2. Информационо-комуникационе технологије:

- I. Развој софтвера по мери,
- II. Развој сопствених производа;

3. Машине и производни процеси будућности:

- I. Машине опште и специфичне намене,
- II. Информације у служби паметног управљања-индустрија 4.0,
- III. Паметне компоненте и алати;

4. Креативне индустрије:

- I. Креативна аудиовизуелна продукција,
- II. Видео игре и интерактивни медији,
- III. Паметна амбалажа.

4С истиче да је Регион Јужне и Источне Србије најсиромашнији регион Републике Србије са најнижом просечном нето зарадом и највећом стопом незапослености. Регион се одликује јаком пољопривредом, текстилом и индустријом гуме са добром научном базом у области електротехнике.

Општи циљ Стратегије је употреба вештачке интелигенције у функцији економског раста, запошљавања и квалитетнијег живота. Посебни циљеви Стратегије су: 1. Развој образовања усмерен ка потребама савременог друштва и привреде условљеним напретком вештачке интелигенције 2. Развој науке и иновација у области вештачке интелигенције и њених примена 3. Развој економије засноване на вештачкој интелигенцији (где је то кључна компетенција и где се користи у разним гранама индустрије) 4. Унапређење претпоставки за развој вештачке интелигенције и услуга јавног сектора применом вештачке интелигенције 5. Етична и безбедна примена вештачке интелигенције.

Предност при избору у складу са Стратегијом развоја вештачке интелигенције у Републици Србији за период 2020.-2025. имаће предузећа и тимови који послују у области вештачке интелигенције и доприносе њеној реализацији, пре свега посебних циљева 2 и 3.

Посебан циљ 2 Стратегије је Развој науке и иновација у области вештачке интелигенције и њених примена. Област вештачке интелигенције налази се у фази развоја када се у индустријској пракси неретко срећу проблеми за чије решавање је потребан научно-истраживачки приступ. Резултат тога је и да се значајан део истраживања пренео у индустрију, али и да индустрији све више требају универзитети и институти, јер се научно-истраживачки кадар и даље примарно развија у академском окружењу.



Посебан циљ 3 је Развој економије заснован на вештачкој интелигенцији. Једно од главних питања у подршци развоју привредних субјеката у области вештачке интелигенције је баланс између подршке развоју стартап и малих компанија и привлачења инвестиција великих компанија. Компаније у области вештачке интелигенције које раде у Србији су ретко конкуренција једне другима на тржишту у погледу производа, али јесу конкуренција на тржишту рада где се боре за исте талентоване стручњаке. Стога је важно да мере у оквиру овог циља не стварају неправедне предности појединим компанијама на тржишту рада. Људски ресурси у области вештачке интелигенције су кључни фактор развоја привреде у тој области. Поред развоја људских ресурса кроз образовање и учешће у научноистраживачком раду, они се развијају и кроз каријеру. Зато је поред учешћа компаније у макроекономским показатељима као што је друштвени производ и извоз, важно узети у обзир и утицај на компетентност стручњака који пролазе кроз компанију.

1.2. Тимови потенцијалних предузетника, спиноф тимови, као и тимови активних и дипломираних студената који имају иновативне идеје за развој нових производа, услуга и технологија потребних тржишту, са обавезом регистрације у привредне субјекте у моменту потписивања Уговора са НТП Ниш.

2. Услуге НТП-а Ниш потенцијалним стартап станарима

2.1. Инфраструктурне услуге

- Отворени и канцеларијски пословни простор са коришћењем заједничких просторија (сала за састанке, сала за презентације, заједничке просторије) и др.

2.2. Консултантске услуге

- Из области развоја и комерцијализације иновација,
- Из области менаџмента, маркетинга, финансија, књиговодства, привредног права, заштите интелектуалне својине и др.

2.3. Остале услуге

- Едукације и обуке кроз тренинг програме,
- Умрежавање и промоција,
- Приступ опреми за примењени научно-истраживачки рад,
- Приступ талентима и др.

3. Начин коришћења услуга

3.1. Инфраструктурне услуге из тачке 2.1. могу користити апликанти изабрани овим Јавним позивом као најбоље рангирани програми, оцењени у складу са дефинисаним критеријумима селекције (тачка 6. овог Јавног позива) и капацитетима НТП-а Ниш, који потписивањем уговора са НТП Ниш постају његови чланови.

Услуге наведене у ставу 1. у оквиру тачке 2.1. овог Јавног позива, НТП Ниш ставља на располагање изабраним апликантима, у трајању до 36 месеци под следећим условима коришћења простора:



- првих 6 месеци коришћења услуга наведених у члану 2. овог Јавног позива по цени од 1 евра по m^2 без ПДВ-а, плус режијски трошкови (режијски трошкови обухватају трошкове одржавања, заједничке и комуналне трошкове, трошкове обезбеђења, чишћења и сл.), у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије првог дана у месецу за који се фактурише,
- других 6 месеци коришћења услуга наведених у члану 2. овог Јавног позива по цени од 2 евра по m^2 без ПДВ-а, плус режијски трошкови, у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије првог дана у месецу за који се фактурише,
- трећих 6 месеци коришћења услуга наведених у члану 2. овог Јавног позива по цени од 3 евра по m^2 без ПДВ-а, плус режијски трошкови, у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије првог дана у месецу за који се фактурише,
- четвртних 6 месеци коришћења услуга наведених у члану 2. овог Јавног позива по цени од 4 евра по m^2 без ПДВ-а, плус режијски трошкови, у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије првог дана у месецу за који се фактурише,
- петих 6 месеци коришћења услуга наведених у члану 2. овог Јавног позива по цени од 5 евра по m^2 без ПДВ-а, плус режијски трошкови, у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије првог дана у месецу за који се фактурише,
- шестих 6 месеци коришћења услуга наведених у члану 2. овог Јавног позива по цени од 6 евра по m^2 без ПДВ-а, плус режијски трошкови, у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије првог дана у месецу за који се фактурише,

Чланови који немају потребу/капацитете за коришћењем целе канцеларије, већ ће користити опремљено радно место у оквиру коворкинг простора НТП Ниш биће у обавези да плаћају чланарину у вредности $10 m^2$ по радном месту које користе.

Од укупно расположивог капацитета објекта НТП Ниш, намењеног стартап компанијама, који износи око $736 m^2$ и налази се на I спрату објекта, у овом јавном позиву (у прва два пресека) на располагању ће бити до 60% расположивог простора за наведене намене.

У случају потребе, НТП Ниш може и део простора намењен технолошко развојним компанијама, који се налази на првом спрату, чија је површина око $524 m^2$, у целости, или делом ставити на располагање стартап компанијама.

3.2. Цена коришћења консултантских услуга наведених у оквиру тачке 2.2. овог Јавног позива, у складу са капацитетима НТП Ниш, обухваћена је ценом наведеном у тачки 3.1. овог Јавног позива.

3.3. Остале услуге (тачка 2.3.) могу користити сви чланови НТП Ниш, оцењени и ранжирани у складу са дефинисаним критеријумима селекције (тачка 6.), а усаглашено са потребама развоја самих програма тј. компанија и капацитетима НТП Ниш.

3.4. Додатне могућности: НТП Ниш ће у процесу избора програма - чланова, као и током њиховог праћења радити на даљем анимирању фондова, државних организација и локалне самоуправе, донаторских програма и успешних привредних организација за улагање у одабране програме и помоћ развоју иновација.

4. Потребна документација

Пријава на формулару дефинисаном овим Јавним позивом.

Остала документација:

Новооснована привредна друштва (до две године) –

- Копија Решења о извршеној регистрацији привредног друштва или Извод из Регистра привредних субјектата АПР РС за привредно друштво,
- Копија Оснивачког акта,
- Подаци о оснивачима и власницима (лични подаци и кратке професионалне биографије),
- Бизнис план (доставити уколико постоји).

Стартап и спиноф тимови -

- Подаци о планираним оснивачима и власницима предузећа (лични подаци и кратке професионалне биографије за свако лице),
- Копија нацрта оснивачког акта (доставити уколико је припремљен).

НТП Ниш ће вршити шестомесечне евалуације чланова парка кроз Извештаје о напредовању и испуњењу циљева за сваког од чланова, а на бази пријавних формулара и пратеће документације сваког од чланова.

5. Рокови за спровођење Јавног позива

5.1. Трајање Конкурса

Конкурс за пријем станара дефинисан овим Јавним позивом стално је отворен од дана објаве. Одлучивање о пристиглим пријавама вршиће се до попуне капацитета. Датум првог и другог одлучивања о приспелим пријавама дефинисан је ставом 5.2. овог члана, а накнадна одлучивања спроводиће се на сваких месец дана. Уколико кандидат који испуњава све услове за потписивање уговора у међувремену одустане од пријаве, капацитети ће бити попуњавани следећим кандидатом са ранг листе.

5.2. Рок за доставу пријаве програма

Конкурс је расписан 24. априла 2020. године. Први пресек и оцењивање пристиглих пријава биће урађено 15. маја 2020. године. Други пресек биће урађен 31.05.2020. године.

Све инфомације у вези Јавног позива могу се наћи на интернет адреси www.ntp.rs, где се такође могу и преузети обрасци за пријављивање.

Након окончања првог и другог пресека, конкурс остаје отворен, а пресек и оцењивање пријава биће организовани једном месечно до попуњавања капацитета. Пријава и пратећа документација достављају се на адресу електронске поште javnipoziv@ntp.rs у пдф форми докумената.

Пријаве се могу поднети и на адресу НТП Ниш Ул. Александра Медведева бб, 18115 Ниш (Стартап центар Ниш), са назнаком: Пријава на Јавни позив стартап компанијама за чланство у НТП Ниш), стим да је обавезна пријава електронским путем, док се потпуне пријаве у писаној форми морају доставити НТП Ниш, пре потписивања Уговора са НТП Ниш.

Оцењивање приспелих пријава ће обављати стручна Комисија именована од стране НТП Ниш.



Одлука о резултатима Јавног позива ће бити објављена на званичном сајту НТП Ниш www.ntp.rs. Предвиђен законски рок за жалбу на Одлуку НТП Ниш је 8 дана од дана објављивања резултата јавног позива. Жалба се подноси Научно технолошки парк Ниш на адресу: ул. Александра Медведева бб, 18115 Ниш, са назнаком: Жалба на резултатите Јавног позива стартап компанијама за чланство у НТП Ниш.

Информације и питања у вези са Јавним позивом се могу добити слањем упита на адресу info@ntp.rs.

Посебне напомене

Имајући у виду Уредбу Владе Републике Србије о мерама за време ванредног стања, број: 110-2515/2020 од 15. марта 2020. године, рокови дефинисани овим Јавним позивом биће усаглашавани са активностима и препорукама Владе Србије у зависности од епидемиолошке ситуације.

У складу са напред наведеним, подносиоци пријава могу извршити увид у пословни простор НТП Ниш који је предмет овог позива, у зависности од техничких могућности, уз договор путем најаве на е-маил info@ntp.rs.

6. Процес оцењивања

- У поступку оцењивања биће одржан и интервју са кандидатима,
- Административна подобност,
- Усклађеност програма са постављеним циљевима,
- Вредност коначног производа/услуге/компаније,
- Рангирање према критеријумима за оцењивање.



Критеријуми за оцењивање	Бр. бодова
1. Производ/услуга - достигнута фаза развоја - степен иновативности - заштита интелектуалне својине - освојене награде на такмичењима за најбољу иновацију	25 1-5 1-10 1-5 1-5
2. Тржиште - идентификовано домаће тржиште и могућности пласмана производа/услуге - идентификовано тржиште у иностранству и могућности пласмана производа/услуге	35 1-15 1-20
3. Људски ресурси (тим) - оснивачи - планирано ново запошљавање - учесници тренинг програма у сфери предузетништва	25 1-10 1-10 1-5
4. Финансијска структура - приходи, расходи, преломна тачка рентабилности	10 1-10
5. Ризици пословања - ризици су идентификовани и не угрожавају реализацију програма	5 1-5